

<b>IN COMPANY</b>	<b>MBA – Pós Graduação Lato Sensu em Gestão Empresarial – 384 Horas</b>
<b>Público Alvo:</b>	Profissionais de diferentes segmentos que queiram desenvolver competências e habilidades gerenciais com visão estratégica.
<b>Objetivos</b>	<p><b>Objetivo Geral</b></p> <p>Prover aos participantes informações técnicas, práticas e gerenciais e comportamentais sobre os parâmetros que apontam conceitos de excelência na administração preparando-os para conduzirem suas organizações a serem reconhecidas pela excelência de seus negócios.</p>
	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Ao final do curso o profissional participante estará apto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Implantar conceitos fundamentais e específicos da administração empresarial.</li> <li>⇒ Ter uma visão sistêmica, contemplando os aspectos gerenciais da administração empresarial.</li> <li>⇒ Trabalhar com a visão não apenas do "o que" fazer, mas acima de tudo do "como" fazer.</li> <li>⇒ Conhecer aspectos tecnológicos e práticos que permitam conduzir suas organizações a serem reconhecidas como de excelência.</li> <li>⇒ Desenvolver competências para o gerenciamento de Pessoas.</li> </ul>
<p><b>Matriz Curricular – 384 HORAS</b>  Aulas semanais – Duração 16 meses</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Administração Contemporânea: Globalização, Cenários e Tendências para o futuro.</b></li> </ul> <p>As Organizações diante do Processo de Mudança. A Teoria da Decisão. Fundamentos da Administração. Estratégias Contemporâneas. A Evolução das organizações: do artesanato às corporações virtuais. As evoluções sociais e tecnológicas e sua influência sobre as organizações. As tendências sociais, organizacionais e tecnológicas. A Globalização e seus impactos nos negócios e sociedade.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cultura e Comportamento humano nas Organizações</b></li> </ul> <p>A Gestão de mudança exige novos conhecimentos e um novo padrão comportamental. A Empresa e o Comportamento Organizacional sob a ótica da lógica externa e interna criando a cultura corporativa. Desenvolvendo a alma da organização através de crenças e valores institucionalizados. Os elementos que compõem a cultura corporativa e mostram o clima organizacional. Cultura, Espiritualidade e Educação Corporativa.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gestão do Conhecimento, Informação e Tecnologia</b></li> </ul> <p>A Gestão do Conhecimento como condicionante de sucesso para as organizações brasileiras. O gestor do conhecimento buscando desenvolver um sistema de informação gerencial por meio da otimização da tecnologia.</p>	

- **Liderança: O papel do executivo como agente de mudanças**

Liderança: um critério de excelência. A liderança eficaz: Competências, habilidades e ferramentas técnicas e comportamentais para lidar com a mudança. A Gestão Participativa e a Teoria da Tomada de decisão. O poder, a motivação humana e a delegação de competências.

- **Métodos e técnicas de pesquisa científica**

Métodos e Técnicas de pesquisa. Caracterização do objeto de pesquisa. Tipos de pesquisa. Estruturas do projeto de pesquisa e monografia. Metodologia científica para elaboração de trabalhos. Técnicas básicas para pesquisa bibliográfica e uso de padrões de referências. Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais. Orientações e acompanhamento dos participantes para a elaboração de trabalho monográfico de conclusão de curso.

- **Ética Empresarial**

A Função ética da Empresa. As questões éticas entre as partes interessadas: colaboradores, clientes externos, fornecedores, comunidade, acionistas e sociedade no contexto profissional. O que é ética. Ética e Moral. Discurso ético e a Ética aplicada. Os diferentes ETHOS. Ética e Transparência. O Instituto ETHOS e seus requisitos para comprovação da ética empresarial.

- **Fundamentos em Gestão pela Qualidade**

Por que a gestão pela qualidade; Gurus da Qualidade; Mobilizando pessoas pela qualidade; Processos; controle e melhoria contínua. O que é Qualidade e como se percebe seus atributos.

- **O Estado da Arte em Gestão – Critérios de Excelência FPNQ – Fundação Prêmio Nacional da Qualidade**

Os critérios de excelência do PNQ – Prêmio Nacional da Qualidade como indicadores globais de qualidade objetivando um processo de auto avaliação quanto a excelência organizacional. Desenvolver competência técnica e ferramental para agir como um avaliador interno em suas empresas.

- **Gestão de Processos Organizacionais**

A melhoria do desempenho organizacional dependerá do mapeamento e sistematização dos processos contextualizados nos três níveis de desempenho da instituição: organização, processos e tarefas. Oficina de mapeamento de processos organizacionais.

- **Gestão da melhoria dos processos com a Metodologia MASP**

A Melhoria do Desempenho dos Processos exigirá métodos e ferramentas sistematizadas. Ferramentas da Qualidade e MASP – Método de Análise e Soluções de Problemas. A criatividade como ferramenta para identificação de problemas.

- **Sistema da Qualidade: normalização e padronização de processos**

O sistema de gestão da qualidade (SGQ) conforme as normas da série ISO 9000:2000 na prática. A família ISO 9000:2000. Abordagem por processos para desenvolver, implementar e melhorar a eficácia do SGQ para aumentar a satisfação do cliente.

- **Gestão ambiental e Responsabilidade social**

O século XXI exige das organizações o compromisso social. As operações estruturais não mais podem afetar o meio ambiente. As empresas terão que atender os requisitos das Normas ISO 14000 para garantir um sistema de estrutura produtiva com o compromisso social. Um processo de intervenção e compromisso com a comunidade no entorno das empresas também faz parte do grande projeto ambiental e social.

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gestão Financeira e Orçamentária – Controle Gerencial</b> Gestão de Resultado Econômico-financeiro. Gestão de Custos. Gestão de Orçamento. Lucratividade e Ética.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Contabilidade e Análise econômico-financeira</b> Os desafios contábeis para as organizações brasileiras.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Fundamentos de Marketing e Sistema R&amp;C – Comunicação e Relacionamento</b> Foco no Foco do cliente Externo é uma questão de sobrevivência. A Empresa do século XXI inova na criação de valor para o cliente e no relacionamento. Marketing de Relacionamento e o seu desdobramento através de ações que surpreendam os clientes. Transformando a insatisfação em lealdade.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gestão de Pessoas: Desenvolvimento e Desempenho Humano</b> A gestão das pessoas como objetivo estratégico do sistema empresarial. A política de recursos humanos com ênfase na gestão por competências. Práticas de excelência para gerenciar talentos na era do conhecimento. Desenvolver a Política de Recursos Humanos na escola.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>A gestão de indicadores por meio da medição balanceada –BSC</b> Transformando estratégias em ações. O Processo de Medição dos resultados organizacionais com o foco nas dimensões do BSC: aprendizado Organizacional, Produtividade dos processos Internos, Satisfação de clientes, Imagem e Lucratividade. Resultados do passado e futuro. O Painel de Controle com indicadores nas respectivas dimensões. A relação causa &amp; efeito dos resultados organizacionais.</li></ul>
<b>Planejamento e Gestão Estratégica das organizações</b> A partir da fundamentação em Gestão Estratégica, os gestores deverão desenvolver habilidades para identificar e analisar cenários e suas variáveis nos ambientes interno e externo e assim elaborar o plano estratégico para as suas organizações. Fundamentos em Gestão e Planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação das estratégias empresariais.
<b>Didática e Oratória: A competência na comunicação em Público</b> A oratória como ferramenta de marketing pessoal. Gerenciamento do aprendizado institucional. A Gestão do Conhecimento através da eficiência didática do gestor.
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Jogos de empresa com foco na excelência organizacional</b> As simulações através de Jogos Empresariais como ferramenta para avaliação de competências e habilidades gerenciais como: pensamento estratégico, liderança, trabalho em equipe, inovação, negociação, entre outras.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Gestão de Projetos e Formação de Equipes de Gestão Integrada – TGI</b> Formação de TGI's – Time de Gestão Integrada. Gestão de projetos: desafios e técnicas. A Gestão Participativa para assegurar a otimização e melhoria dos processos organizacionais. Os desafios do Gerenciamento por Equipes como ferramenta para gestão participativa e integrada.</li></ul>
<b>TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO EMPRESARIAL e Orientação de Monografia</b> O desafio da aplicabilidade dos conceitos e fundamentos de gestão estratégica para a melhoria das instituições de ensino. A apropriação dos conceitos e construção cognitiva de cada um quanto à gestão estratégica em educação.

**CORPO DOCENTE:** É COMPOSTO DE MESTRES, DOUTORES E ESPECIALISTAS COM COMPROVADA EXPERIÊNCIA ACADÊMICA E MERCADOLÓGICA.

### **COORDENAÇÃO - Prof<sup>a</sup>. M.Sc. Débora Dias Gomes**

Pedagoga, Mestre em Engenharia de Produção pela COPPE / UFRJ, Pós Graduada em Didática do Ensino Superior, MBA Gestão de Negócios. Graduada pela UFRJ em Português/Literatura e Administração Escolar pelo Instituto Isabel.

Diretora Presidente da DDG Educação & Consultoria, Fundadora do Sistema de Ensino ESIL Educacional. Presidente da Escola de Pós Graduação DDG-Educação & Consultoria. Professora em instituições como: Fundação Getúlio Vargas, IME/FETRANSPOR, FAFIC, São Camilo, UFF, entre outras.

Consultora em Organizações privadas e públicas – Seu foco está na melhoria da eficiência organizacional por meio da aprendizagem individual, coletiva e institucional. Vem atuando na facilitação de processos de Implementação da Qualidade, Formulação de Estratégias Organizacionais, na facilitação de mudança de Modelo de Gestão, Desenvolvimento Gerencial, Implementação de Processos de Educação Corporativa, Formação de Equipes e Multiplicadores. Elaboração de Planejamentos Estratégicos e Projetos Educacionais. Assessoria na elaboração do Plano Municipal de educação em diferentes municípios do Brasil.

Já realizou trabalhos em clientes como: Sistema de Ensino do Exército Brasileiro. Controladoria Geral do RJ, Procuradoria Geral do RJ, Vale do Rio Doce, Pirelle, AMRJ (Arsenal de Marinha do RJ), Spal (Coca-Cola), Vonpar (Coca Cola), Forjas Brasileiras, Plascar, Sinaf Seguros, Kaiser, LAMSA, Prefeitura (MRJ), IPEM (Instituto de Pesos e Medidas) Secretaria de Segurança Pública, Secretarias Municipais de educação, Instituições de Ensino de Creches a Universidades, Sistema de Transportes. FIRJAN, SESI, SENAC, SENAI, SERPROS, PREVI-RIO, SEBRAE, Golden Cross, UNIMED, Rotary, entre outros etc.

Idealizadora da Escola de Pós Graduação da DDG – Educação & Consultoria, que já lançou mais de 15 turmas de MBA's em Gestão Estratégica na Educação, Gestão Pedagógica, Gestão de Pessoas, Gestão Empresarial e Educação Corporativa.

Conferencista renomada, vem realizando palestras e seminários por todo o Brasil, em diferentes segmentos em setores público e privado.

### **Autora de livros sobre Gestão, Recursos Humanos e Educação**

1. Fator k – Conscientização e Comprometimento (trata-se de ações sugeridas para o aprimoramento do Fator Humano)- 1994- Pioneira – SP.
2. Processo de Multiplicação da Qualidade (Trata-se da sistematização do processo de educação e Treinamento visando a formação do Multiplicador.)- 1997- Pioneira – SP.
3. “5’S” aplicado na Gestão da Qualidade (participação). Trata-se de experiências na implementação do Programa 5S como ferramenta de educação da vontade. 1998- Pioneira – SP.
4. “Escola que Aprende” – MBA Educação (Trata-se de um livro sobre Gestão Estratégica em Educação) – 2009 - Editora Qualitymark - RJ.
5. Gestão de Pessoas (Editora Senac)
6. Autora de inúmeros artigos para jornais e revistas sobre Gestão, Educação e Recursos Humanos.